

Oldenburg erweitert Portfolio für die Entdeckungstour durch die Stadt

Oldenburg Topaktuell

Oldenburg, 16.09.2015, 17:55 Uhr

GDN - Im Internet ist Oldenburg schon seit vielen Jahren vertreten, doch seit kurzem sind touristische Informationen auch mit einer sogenannten "App" via Smartphone und Tablet für mobile Endgeräte verfügbar. Bereits Anfang des Jahres konnte die erste Version für Smartphone etc. vorgestellt werden.

Seit September ist die Oldenburg-App auch für das Handybetriebssystem Android verfügbar.

"Die Fertigstellung der Oldenburg-App ist in diesem Jahr eines unserer absoluten Schlüsselthemen in unserer Mobile-First-Strategie. Erst für iOS und jetzt für Android programmiert, deckt die Anwendung den Großteil des Marktes für mobile Endgeräte ab. Dabei ging es uns immer um eine einfache und gute Verwendbarkeit. Die App soll sowohl den Gästen der Stadt, als auch den Einwohnern einen Mehrwert bieten."

Außergewöhnlich an der Oldenburg-App ist, dass kein eigenes Inventarsystem für die Pflege und Verfügbarmachung von Adressdaten vorhanden ist. Genutzt werden die Inhalte der Google Maps-Infrastruktur. Über eine programmierte Schnittstelle werden die Basisinformationen interessanter Orte in der Stadt, automatisch in das Verwaltungssystem der App übermittelt. Dies erleichtert die Pflege des Angebots, so dass Inhalte besser aktuell gehalten werden können.

Mit den "Hörgängen Oldenburg" steht dem App-Nutzer zusätzlich auch ein Audioerlebnis zur Verfügung. "Die von Christian Gude entwickelten Hörspiele sind eine gute Alternative zu einer Stadtführung, bei denen die Zuhörer über Kopfhörer die Handlung an den Originalschauplätzen für sich nachvollziehen können.

Natürlich bieten sich diese auch gut zum Entspannen im Hotelzimmer an", erklärt Silke Fennemann.

Mit dem integrierten Veranstaltungskalender werden die Veranstaltungstermine in Oldenburg präsentiert. Mit der Favoritenmarkierung kann sich der App-Nutzer je nach Interesse einstellen, an welche Veranstaltungen er erinnert werden möchte.

Alle Inhalte lassen sich über ein Herz-Symbol zu einer Merkliste hinzufügen. Somit kann man die Ausflugsplanung ganz bequem von zu Hause oder vom Hotelzimmer aus erledigen, ohne eine Ausflugsziel zu vergessen.

Touristen wissen zudem in der Regel nicht, wo es was Besonderes zu sehen gibt, wo die coolen Bars sind oder wo man gut einkaufen kann? Personen denen die Stadt fremd ist, freuen sich über entsprechende Tipps. Genau das übernehmen in der App derzeit acht sogenannte "Locals". Das Gute daran: Die "Locals" sind Leute, die in dieser Stadt wohnen.

Es ist die Summe der Funktionen und der Serviceangebote, die diese App zu einem allumfassenden Reisebegleiter und zugleich zu einem Informationsmedium für die Einwohner macht.

Kurzüberblick über die wichtigsten Funktionen und Mehrwerte:

Anzeige interessanter Orte mit Entfernungsangabe von seinem Standort über GPS-Verortung,

Lokale Volltextsuche ,

Veranstaltungskalender ,

Favoritenliste mit Veranstaltungserinnerung ,

Tipps von Einheimischen ,

Tourenvorschläge

Hörspiel-Episoden für unterschiedlich sehenswerte Orte in der Stadt

Anzeige freier Parkplätze.

Die App ist kostenlos verfügbar in den jeweiligen App Stores oder unter www.oldenburg-tourist.de/app.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-60386/oldenburg-erweitert-portfolio-fuer-die-entdeckungstour-durch-die-stadt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619